

Tagasiostu kampaania tingimused

1. Kampaania korraldaja on Sandmani Grupi AS reg. nr 10040727 , juriidiline aadress: Laki põik 6, 12918, Tallinn, Eesti.
2. Kampaanias osaleja on füüsiline isik, kes tagastab tagasiostu teenuse raames käesolevates tingimustes esitatud kriteeriumitele vastava seadme ning ostab kampaania käigus Euronicsi kauplustes käesolevates tingimustes nimetatud toote.
3. Ostes uue Apple iPhone 16, Apple iPhone 16 Plus, Apple iPhone 16 Pro või Apple iPhone 16 Pro Max telefoni ja kasutades tagasiostu teenust, lisatakse tagastatava seadme kalkuleeritud väärtusele 100.00 eurot. Ostes uue Apple iPhone 15 või Apple iPhone 15 Plus telefoni ja kasutades tagasiostu teenust, lisatakse tagastatava seadme kalkuleeritud väärtusele 50.00 eurot. Apple iPhone 15 Pro, Apple iPhone 15 Pro Max, vanemad seeriad ja teised seadmed kampaanias ei osale.
4. Lisaks käesolevatele kampaania tingimustele kehtivad kõik tagasiostu teenuse tingimused.
5. Tagasiostu hind on indikatiivne. Täpne tagasiostu summa sõltub seadmest ja selle seisundist ning selgub Euronicsi esinduses kohapeal.
6. Kampaania raames saab tagastada ühe Apple iOS või Android telefoni, mille kalkuleeritud jääkväärtus on üle 30.00€.
7. Tagastatava seadme jääkväärtus koos boonusega on kasutatav ainult uue kampaaniakauba ostmiseks.
8. Jääkväärtust ei saa välja võtta rahas või kinkekaartides.
9. Tagastatav seade ei tohi olla koormatud pandiga, renditud, laenatud, seotud ühtegi kolmanda osapoolega, tähtjalise kliendilepinguga või muu kolmanda osapoole nõuetega.
10. Peale lepingu sõlmimist kuulub tagastatav seade kauplejale.
11. Kogu isiklik informatsioon ja andmed peavad olema tagastatavast seadmest kustutatud ning vajalikud andmed varundatud. Euronics ei vastuta selliste andmete kaotuse eest.
12. Tagastatavast seadmest peavad olema eemaldatud paroolid, PIN koodid, biomeetrilised või muud tarkvaralised piirangud.
13. Kampaanias saavad osaleda vähemalt 18 aastased teovõimelised füüsilised isikud. Juriidilised isikud kampaanias osaleda ei saa.
14. Kampaaniatehingute arv on piiratud.
15. Vääramatü jõu (force majeure) korral on korraldajal õigus kampaania ära jätta.
16. Pettuse- või manipuleerimiskahtluse korral võib korraldaja teavitada pädevaid asutusi ilma etteteatamiseta ja vajadusel kampaania peatada.
17. Kampaanias osalemisega annab osaleja nõusoleku oma andmete töötlemiseks vastavalt Euronicsi üldistele privaatsuspoliitika tingimustele, mis on leitavad veebiaadressilt <https://www.euronics.ee/privaatsuspoliitika>.
18. Kampaania kehtib alates 16.01.2025 kuni 27.03.2025